

Інститут Масової Комунікації при Київському Національному Університеті імені Тараса Шевченка було створено 2005 року за сприяння директора Інституту журналістики Різуна В.В. Завдання навчального закладу – дати додаткову можливість абітурієнтам вступити за обраною спеціальністю. Навчальна програма Інституту розрахована на спеціалістів у теле-, радіо- та газетній журналістиці. Студенти ІМК мають змогу не лише вивчити усі особливості обраної професії, а й застосувати знання на практиці. Це можливо завдяки курсу спеціальних дисциплін (журналістський фах, газетні жанри, радіопрограма, прямоефірне телебачення).

ІМК порівняно з ІЖ – досить молодий навчальний заклад, але вже має гарну репутацію. Випускники 2009 року змогли вступити до магістратури на бюджетній основі, що є показником високого рівня підготовки студентів ІМК. Тому, якщо прагнеш знайти себе в журналістиці, ІМК – твій крок назустріч мрії.

Ярослава Ярмоленко

3 курс, ІМК