Менеджмент Інституту масової комунікації

Журналістика? А чому б ні? Адже професія журналіста і цікава, і творча, і престижна, і водночас дуже важлива професія для суспільства, яке мене щодня оточує. Не було б журналістів – то світ інформації був би дуже обмеженим. Саме з такими роздумами я вирішив вступати до Інституту масової комунікації. Знайшов двері з надписом «Приймальна комісія» і зайшов. Ставши студентом Інституту масової комунікації, я дуже зрадів, новині. Шампанське, цукерки, весела музика – все це тривало недовго.

Настав вересень - і почалася велика тяжка праця в сфері журналістики. Бувало по-різному: весело і сумно, тяжко і легко, примітивно і неординарно, професійно і не зовсім. Але ж хіба не в цьому родзинка студентських років навчання? Адже всі ми журналісти в цьому Інституті, але всі різні: хтось гарно пише, хтось красномовно говорить... Але у всіх єдина мета, до якої приходять студенти неодночасно! Один може опановувати все життя журналістику, але це дасть набагато менше ефекту, ніж два роки її буде вивчати твій колега, який разом с тобою колись слухав лекції. Адже навчання – це не тільки відмітки про виконання навчального процесу, але й про досягнення в сфері журналістики. Відеокамери, фотозйомки, виступи у студіях, наукові конференції, радіопрограми, телепередачі, видавництва, публікації – не тільки це робить людину журналістом.

Бажання творити завжди – ось, що студент має опановувати в першу чергу. Масова комунікація – це те, з чим людина зіштовхується кожного дня у різних життєвих ситуаціях. Адже суспільство створене на спілкуванні між собою людей. Студенти Інституту масової комунікації вивчають журналістику кожного дня, перебуваючи не тільки в стінах навчального закладу.

Менеджмент Інституту масової комунікації створюємо ми – студенти-журналісти. Адже ми спілкуємося між собою на парах, обмінюємося інформацією і самі своєю поведінкою формуємо так званий «журналістський світ».

Студенти Інституту масової комунікації – це поки що дуже мізерна частина світу журналістики. І якщо цим не нехтувати, то є всі шанси підняти журналістику на більш високий рівень розвитку.

Руслан Самборський
4 курс, ІМК