

## **Молодий та перспективний**

Серед великої кількості академій, університетів та інститутів кожен випускник школи може знайти те, що йому найближче. Сьогодні з'являються нові, але дуже перспективні навчальні заклади, які дають змогу реалізуватися молоді.

Саме таким є Інститут Масової Комунікації (ІМК) при Київському національному університеті імені Тараса Шевченка створений 2005 року. Сама назва говорить про безпосередній зв'язок із найпрестижнішим університетом країни. І дійсно, «маскомівці» навчаються за тими ж програмами і з тими ж викладачами, що й студенти Інституту журналістики. Але при цьому потоки значно менші, а тому кожен має змогу яскраво проявити себе у навчанні та організаторській роботі. Та й вартість навчання значно менша, ніж в славнозвісному університеті Шевченка.

Дружний колектив, висококваліфіковані викладачі та творчі завдання дають можливість студентам підготуватися до майбутньої професійної діяльності. Велика перевага – наявність теле- та радіостудії, що в приміщенні Інституту журналістики. Завдяки їм майбутні медійники здобувають свій перший досвід. Хоча, на жаль, є і недоліки. А головним із них є відсутність власного корпусу – студентам доводиться подорожувати від корпусу радіофізичного факультету КНУ на Глушкова до Інституту журналістики на Мельникова.

Чи хотілося б ще щось поліпшити в ІМК? Можливо, самим студентам хіба бути активнішими в організації та проведенні різноманітних заходів. Добре було б видавати власне видання. Хоча, знову ж таки, на це потрібно лише трохи часу та зусиль. Адже інституту всього 5 років і за цей час вже було зроблено чимало. Хочеться побажати йому добрих успіхів.

*Дарія Довженко, 3 курс, ІМК.*