

## **Інститут масової комунікації при КНУ ім. Т. Шевченка**

### **Шановні студенти!**

Запрошуємо Вас взяти участь у науково-практичній студентській конференції **«Реклама та PR-технології у медіапросторі»**, яка відбудеться **16 лютого 2011 року** у корпусі Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка (вул. Мельникова 36/1, м. Київ).

### **Основна тематика конференції:**

1. Різновиди піару, їх відмінності між собою.
2. Позитивне та негативне значення реклами.
3. Законодавча база України, яка стосується рекламної сфери.
4. Кольористика у рекламі.
5. PR та журналістика: важелі взаємодії.
6. Розвиток реклами та PR-технологій в українському медіа просторі.

Реєстрація учасників об 11:00 (*час буде уточнюватися*) у прес-центрі (132 ауд.) Інституту журналістики.

**У межах конференції оголошується конкурс на кращу доповідь.**

За результатами конференції планується видання електронного збірника статей.

### **Вимоги до подання матеріалів.**

Мова конференції – українська.

1. Обсяг – до 7 сторінок, через 1,5 інтервалу (формат аркуша А4). Шрифт – Times New Roman, кегель – 14. Поля – 20 мм.
2. Ініціали, прізвище друкують напівжирним шрифтом (малі літери праворуч), назву статті – жирним шрифтом, великими літерами, по центру сторінки.
3. Анотація українською, російською та англійською мовами, ключові слова.
4. Текст друкують без переносів, ілюстративний матеріал – курсивом, виділення в тексті – напівжирним курсивом, абзац – 10 мм.

5. Посилання [1, 25] розміщують за алфавітом, таблиці та схеми шириною до 10,6 см.
6. У тексті обов'язковим є розрізнення дефіса (-) й тире (–).
7. Літературу оформлюють за новими вимогами ВАКу: заголовок **Література** друкують напівжирним шрифтом, малими літерами, по центру. Перелік літератури подають нумерованим за алфавітом. Наприклад:
  1. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием / С. Кара-Мурза. – М. : Эксмо, 2006. – 830 с.
  2. Почепцов Г. Г. Информационные войны : учеб. пособ. / Г. Г. Почепцов. – М. : Рефл-бук ; К. : Ваклер, 2001. – 576 с.

**Додатково просимо надіслати відомості про автора:**

- прізвище, ім'я, по-батькові;
- місце навчання;
- назва доповіді;
- домашня адреса, телефон, e-mail.

Оргкомітет зберігає за собою право в разі недотримання вимог повернути статтю на доопрацювання чи відхилення її.

Чекаємо на Ваші матеріали до **10 лютого 2011 року** на e-mail: [IMK\\_2010@bigmir.net](mailto:IMK_2010@bigmir.net)

Для довідок: (044) 481-45-03 – кафедра журналістики ІМК. Завідувач кафедри, доцент Іващук Антоніна Анатоліївна (096)791 42 72 – мобільний телефон.