

ТЕМИ БАКАЛАВРСЬКИХ РОБІТ

для студентів 4 курсу

Інституту масової комунікації

на 2010-2011 н. р.

1. Інформаційно-розважальні передачі (добірка власних матеріалів).
2. Проект власної музичної програми.
3. Підготовка інформаційних матеріалів у прес-службі.
4. Інтернет-маркетинг як спосіб популяризації Інтернет-видання або інформаційного порталу.
5. «Це важливо» – серія радіорепортажів на суспільну тему.
6. Реклама в галузевій газеті (авторський варіант).
7. Підготовка та створення сюжетів спортивної тематики (власний доробок).
8. Сучасні організаційні та творчі можливості створення галузевого журнального видання (власна спроба).
9. Створення спортивної телепрограми.
10. Створення пізнавальної телепрограми на історичну тематику.
11. Верстки галузевого видання.
12. Специфіка роботи телеведучого в інформаційній програмі.
13. Сутність та методичні основи екранної творчості телевізійного журналіста.
14. Літературно-критична журналістська діяльність (публіцистика за вибором студента).
15. Фоторепортаж (напр.: Один день з життя міста).
16. Соціальна телереклама (на прикладі власно змонтованих відеороликів).
17. Розробка власного видання. Концептуальний проект журналу (...).
18. Проект дитячого видання (...).
19. Проект тематичної структури і дизайну газети (...).
20. Проект газетного регіонального видання.
21. Проект видавничої програми (на прикладі конкретного видавництва).
22. Проект власного видання. Концептуальний аспект журналу для молоді.
23. Проект наукового видання.
24. Створення та підтримка електронного журналу ІМК(протягом навчального року).
25. Розробка сайту ІМК.
26. Розробка стандартів оформлення Інтернет-видань.
27. Створення конкретного мережевого видання.

28. Бюлетень найпопулярніших інформаційно-розважальних Інтернет ресурсів.
29. Створення сайту: від концепції до реалізації.
30. Написання нарисів про провідних спортивних журналістів.
31. Індивідуальна майстерність журналіста (творчий портрет за вибором).
32. Фоторепортаж про визначні події Інституту масової комунікації.
33. Розробка контенту Інтернет-газети.
34. Розробка PR-кампанії для проекту (...).
35. Розробка рекламної кампанії для популяризації сайту.
36. Створення телевізійних нарисів про відомих журналістикознавців.
37. Концепція телевізійної передачі, програми (на вибір).
38. Проект телефільму «Інститут масової комунікації: становлення та розвиток».
39. Проект циклу радіопрограм «...» на екологічну тематику.
40. Проект циклу радіопрограм «...» на спортивну тематику.
41. Проект циклу радіопрограм «...» на міжнародну тематику.

Наукові керівники:

Горбань Ю. О.
Радчик Р. В.
Корнєєв В. М.
Гутиря І. І.
Мелещенко О. К.
Шальман Т. М.

Всі роботи виконуються відповідно до вимог щодо написання творчих кваліфікаційних робіт Інституту журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка (згідно розпорядження №106 від 27.04.2009 р.)